

Regulamin akcji recenzenckiej z marką Pampers:

Obowiązuje od 10/02 do 11/03/2016

1. Organizatorzy konkursu

- a) Organizatorem konkursu jest Partner of Promotion Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000194043, NIP: 951-00-43-622

2. Kto może wziąć udział w akcji recenzenckiej

- a) W akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicą pod warunkiem przedstawienia adresu wysyłki na terenie Polski, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- b) Pracownicy Organizatora, autora bloga, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w akcji.

3. Zasady akcji recenzenckiej

- a) Akcja rozpoczyna się 10/02 i trwa do 11/03/2016
- b) Akcja odbywa się na blogu <http://www.hafija.pl/> i na kanale bloga na [you tube](#)
- c) Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik powinien wykonać zadanie, które brzmi:

Na blogu www.hafija.pl lub pod filmem Pampers na kanale na [You Tube](#) zostawić komentarz z informacją:

- dlaczego to właśnie Ciebie mam wybrać do akcji recenzenckiej
- jaki rozmiar pieluszek nosi Twoje dziecko*

- d) Pięćdziesiąt osób, które z nadesłanych zgłoszeń wybierze autorka bloga otrzymają od Pampers po jednym opakowaniu pieluszek Pampers Premium Care w wybranym przez siebie rozmiarze
- e) Odpowiedzi konkursowe ocenione zostaną przez Jury składające się 1 osoby - autora bloga www.hafija.pl
- f) Jako kryteria wyboru autorka bloga będzie brała pod uwagę: kreatywność i oryginalność.
- g) Zabronione jest wykorzystanie w zgłoszeniu wypowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, naruszających prawa osób trzecich, reklamujących konkurentów lub produkty

Konkurentów lub które brały udział w innych podobnych akcjach i konkursach. Wypowiedzi, wykorzystujące treści opisane powyżej zostaną wykluczone z udziału w akcji recenzenckiej.

- h) Uczestnik akcji oświadcza, że zgłoszenie jest wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy, a praca nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, gdy tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.

4. Otrzymanie pieluszek:

- a) Każda z pięćdziesięciu wybranych osób otrzyma, każda po jednym opakowaniu pieluszek Pampers Premium Care (od 20 do 60 pieluszek w opakowaniu, w zależności od wybranego rozmiaru) *każde o wartości maksymalnej 55 PLN.*
- b) Osobom wybranym do akcji nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości przedmiotu recenzji w gotówce.
- c) Recenzenci nie mają możliwości zamiany przedmiotu recenzji na inny.

5. Wyłonienie recenzentów

- a) Wybranych zostanie 50 osób, których odpowiedzi na zadanie spełniły kryteria wymienione w pkt. 3 „Zasady akcji recenzenckiej”.
- b) Decyzja Jury w zakresie wyboru recenzentów jest ostateczna i wiążąca.
- c) Recenzenci zostaną ogłoszeni w terminie do 14/02/2016
- d) Wybrani recenzenci mają 3 dni na przekazanie swoich danych adresowych drogą mailową pod adresem: kontakt@hafija.pl
- e) W przypadku, gdy po upływie 3 dni recenzent nie przekaże danych adresowych jest to równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji, a przedmiot recenzji pozostaje w rękach Organizatora

6. Przekazanie przedmiotu recenzji

- a) Przedmiot recenzji zostanie wysłany na adres pocztowy wskazany przez wyłonionego recenzenta w dniu 18.02.2016.
- b) Recenzent zobowiązuje się do umieszczenia swojej recenzji otrzymanych pieluszek marki Pampers do dnia 7 marca 2016 roku pod adresem: <http://www.pampers.pl/star-produkt/pampers-premium-care#user-data-content> a na końcu swojej recenzji zostawić hashtag Hafija (#hafija)
- c) Recenzent zobowiązuje się do przesłania informacji o umieszczeniu recenzji oraz treści zamieszczonej recenzji na adres kontakt@hafija.pl

7. Odpowiedzialność

- a) Przystąpienie do akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- b) Odpowiedzialność za podanie poprawnych danych kontaktowych spoczywa na recenzencie. Organizator ani autorka bloga nie ponoszą odpowiedzialności, jeśli z powodu błędnie podanych danych kontaktowych nie będzie można skontaktować się z recenzentem oraz przekazać mu przedmiotu recenzji.
- c) Niniejszy regulamin dostępny jest we wpisie na blogu pod adresem <http://www.hafija.pl/>
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Ochrona danych osobowych

- e) Dane osobowe zostaną wykorzystane jedynie w celu przekazania nagrody do zwycięzców.