

Regulamin konkursu Mleko Mamy Rządu
obowiązuje od 10/05/2015 do 30/05/2015 r.

Organizatorzy konkursu

Organizatorem konkursu jest Holbex sp. z o.o. z siedzibą w Lesznowoli przy ulicy
Jedności 10A; 05-506 Lesznowola

Kto może wziąć udział w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicą pod warunkiem przedstawienia adresu wysyłki na terenie Polski, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnicy”) i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Pracownicy Organizatora jak i autora bloga, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w Konkursie.

Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 10/05/2015 i trwa do 30/05/2015 r.
2. Konkurs odbywa się na blogu <http://www.hafija.pl/>
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe, które brzmi:
Wymyślcie hasło, którym według Was można najlepiej zachęcić przyszłe mamy do karmienia piersią lub zareklamować mleko mamy. Wasze propozycje możecie zostawić w komentarzu. A jeżeli macie zdolności plastyczne to stwórzcie plakat, metodami tradycyjnymi (kredki, farby, wycinanki), który mógłby promować karmienie piersią!
4. Wygrywa 5 uczestników konkursu, których odpowiedzi spełnia kryteria wskazane w pkt. 6 poniżej.
5. Odpowiedzi konkursowe ocenione zostaną przez Jury składające się 1 osoby - autora bloga <http://www.hafija.pl/>
6. Jury jako kryteria ocen odpowiedzi konkursowych będzie brało pod uwagę:
kreatywność i oryginalność.
7. Zabronione jest wykorzystanie w Pracy Konkursowej wypowiedzi zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w

szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, naruszających prawa osób trzecich, reklamujących. Wypowiedzi, wykorzystujące treści opisane powyżej zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszenie w Konkursie jest wytworem jego indywidualnego działania twórczego i przysługują mu osobiste i majątkowe autorskie prawa do pracy, a praca nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego pracy, gdy tworząc pracę wykorzystał bezprawnie wizerunek innej osoby lub naruszył jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich.

9. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie nadesłanej przez siebie pracy konkursowej przez organizatora konkursu na prowadzonych przez siebie platformach społecznościowych

Nagrody

1. Nagrody w Konkursie to:

- za najlepsze hasło reklamowe - rogal do karmienia Cocomilo
- za najlepszy plakat reklamowy - rogal do karmienia Cocomilo
- trzy nagrody pocieszenia od Femaltiker

2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w gotówce.

3. Zwycięzcy Konkursu nie mają możliwości zamiany nagrody na inną.

Wyłonienie zwycięzców

1. Wybrane zostanie 5 osób których odpowiedzi na pytanie/zadanie konkursowe spełniły kryteria wymienione w części „Zasady konkursu”.

2. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru nagrodzonych zgłoszeń jest ostateczna i wiążąca.

3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w terminie do 01 czerwca 2015.

4. Zwycięzcy konkursu mają 7 dni na przekazanie Organizatorowi swoich danych adresowych. Informacje należy przekazać drogą mailową pod adresem:

kontakt@hafija.pl

5. W przypadku gdy po upływie 7 dni Zwycięzca nie przekaze Organizatorowi danych adresowych jest to równoznaczne z rezygnacją z nagrody a Jury wskaże kolejnego Zwycięzcę.

Przekazanie nagród

1. Organizator zobowiązuje się wysłać nagrody w przeciągu trzydziestu dni od daty otrzymania adresu zwycięzcy.

Odpowiedzialność

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie przez Zwycięzcę jego danych kontaktowych, jeżeli z tego powodu nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest we wpisie na blogu pod adresem <http://www.hafija.pl/>
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe zostaną wykorzystane jedynie w celu przekazania nagrody do zwycięzców.